

# Lettre ouverte aux responsables paysan(ne)s d'Afrique

Genève / Dakar, Juillet 2015

Cher(e)s ami(e)s

Pour faire suite à 6 années d'observations et d'actions dans une quinzaine de pays africains (dont 10 visités à ce sujet (1)), à un travail quotidien avec ces outils en direction de plus de 20 000 personnes, à une, très large et régulière, veille sur les usages (2); le but de cette lettre est de vous alerter sur les révolutions, en cours et à venir, concernant les usages des smartphones et des médias sociaux pour le développement rural de l'Afrique.

Vous êtes tous conscients de la révolution inattendue que les téléphones portables classiques ont entraînés en terme de communication pour l'ensemble de vos membres en quelques années. Mais peu d'entre vous sont conscients des révolutions, déjà en cours, que les smartphones et les médias sociaux (comme des interfaces simplificateurs, accélérateurs et démultiplicateurs de leurs impacts) amènent et qui dépasseront de très loin celle de la communication.

En effet ce mix pourra servir pour chacun de vos membres à la fois de **carte bancaire améliorée** et son GAB quasi intégré, de **bureau complet**, de **studio de productions audiovisuelles et digitales**, de **centre de partage connecté au monde entier**, mais aussi de **bureau de vote**, de **centre de formation**, d'**agence de Com**, de **générateur de données multiples en continu**, d'**outil de travail collaboratif**, de **poste de santé avancé** et de ... (de nouveaux usages et Applications apparaissent tout les jours !); tout cela quasi gratuitement au fond d'une poche !

D'ici peu (probablement entre 3 et 5 ans suivant les pays), la majorité de vos membres seront équipés d'un smartphone rechargeable au village, sauront l'utiliser et seront connectés au monde pour pas cher (voir même probablement gratuitement) ... **ils auront donc accès, depuis leurs champs et en permanence, à tout le savoir du monde « moderne » et pourront contribuer en quelques clics à la construction de ce savoir !**

Ils pourront donc, **bien sûr communiquer**, mais aussi ...

\* Entretien et **développer leurs réseaux**, leur vie sociale et en particulier celle interne à votre mouvement paysan.

\* **Se former**, seuls en veillant sur les réseaux sociaux, ou entre pairs au sein de groupes d'échanges virtuels, ou collectivement grâce à des formations ouvertes en ligne (MOOC) internationales ou locales et ... pourquoi pas grâce aux programmes de formations interactifs à la carte, en images et en langues nationales, élaborés par votre organisation ou vos partenaires.

\* Etre, depuis le dernier des villages, complètement **inclus dans la mondialisation financière** et pouvoir ainsi acheter et vendre, payer et se faire payer; mais aussi régler leurs cotisations annuelles; recevoir de votre part ou de la part de vos bailleurs des aides ou même des crédits personnalisés (intrants, équipements, consommation, ...); les rembourser par tranches (quotidiennes ou saisonnières); économiser dans vos Caisses ou leurs Mutuelles; etc ...; et cela sans bouger !

\* De pouvoir profiter, comme le font déjà les commerçantes sénégalaises, de la puissance de l'outil (Facebook en particulier) **pour faire la promotion commerciale de vos productions**, depuis le village même.

\* **S'informer, mais aussi informer vos services internes** ..., en permanence sur les prix des marchés, des intrants, etc ..., mais aussi sur l'état de leurs récoltes, des attaques de ravageurs, de leurs finances, des transports, de ...; cela en particulier grâce aux fonctionnalités de production des smartphones (images, vidéo, sons, ...) **qui peuvent transformer chacun de vos membres en reporter local !**

\* Mais aussi **répondre instantanément aux enquêtes** d'évaluation ou aux collectes de données organisées, centralisées, exploitées, voir même vendues ..., par vos services internes (les données devenant progressivement le nouveau capital de notre société !); données qui pourront, une fois agrégées et mises en forme, leurs être renvoyées pour les aider dans leurs prises de décisions.

\* **Participer beaucoup plus activement et instantanément à la gouvernance** nationale, voir mondiale, mais aussi à celle de votre organisation, qui va s'en trouver complètement renouvelée (en « votant » à tout moment, en tout lieux, voir même sur tout les sujets, ... avec leur smartphone !); grâce notamment à des interfaces de création d'applications mobiles accessibles au plus novice en informatique.

\* Utiliser toute sortes d'**applications développées spécialement pour eux**, par leurs propres enfants, afin de gagner du temps, d'améliorer la productivité, d'acheter ou de vendre collectivement vers les consommateurs, connectés comme

eux, les plus proches !

\* Avoir en main un véritable « **bureau mobile complet** » (intégrant mail, carnet d'adresses, skype, agenda, mémoire illimitée, revue de presse, studio de production AV, Agence de Com, etc...) et donc pratiquement les mêmes chances, au village qu'en ville, de réussir leurs activités économiques ou autres.

\* ...

Il nous paraît donc très important, voire vital, pour vos organisations, de :

\* **Chercher à vous adapter à ces évolutions révolutionnaires très rapides.**

\* Chercher à adapter ces outils à vos besoins ... et ne pas attendre que d'autres le fasse pour vous ! Car ces outils sont **dix fois plus utiles pour vous paysan(ne)s africain(e)s que pour tout autre** ... et seront particulièrement utiles aux paysans éloignés, aux nomades, aux jeunes et aux femmes rurales.

\* Les intégrer systématiquement dans chacun de vos axes de travail ; (formation, suivi-évaluation, commercialisation, administration, projets, Epargne-Crédit, ... aucun de vos services ne pourra bientôt oublier cette nouvelle donne dans sa stratégie et dans son fonctionnement quotidien !) ;

\* Ne pas considérer que les réseaux sociaux ne sont qu'un outil parmi d'autres de votre service de Communication ; **Ils sont trop révolutionnaires et stratégiques pour rester aux seules mains des communicateurs !**

\* **Veiller au quotidien sur les usages nouveaux utiles à vos membres** qui apparaissent chaque jour et de vous inspirer de pays ou de mouvements paysans plus avancés dans ce domaine ... en particulier en Afrique de l'Est !

\* Chercher à **rentrer en contact créatif avec des groupes de jeunes passionnés activistes** des nouvelles technologies pour qu'ils développent avec vous des applications et autres outils spécifiques aux besoins de votre organisation.

\* **Tester les types de financements nouveaux que ces outils facilitent** (comme par ex le *crowdfunding* ou financement participatif) et qui permettront à chacun (membres, sympathisants, donateurs, ressortissants, ...) de soutenir financièrement vos actions par un simple clic depuis le village ou depuis l'autre côté de la planète.

\* ...

Cher(e)s ami(e)s, ces révolutions sont bien réelles, elles sont en cours et **c'est une grande chance pour l'Afrique des villages**. Le temps est donc venu pour vous **de devenir les moteurs de ces changements afin d'en faire votre outil**; car se sont bien vos membres, les paysans et paysannes africain(e)s, qui pourront **plus que tout autre public au monde**, tirer profit de ces nouveaux outils pour atteindre enfin d'Autres Développements !

Nous restons à votre entière disposition pour creuser avec vous ce sujet.

**Benoît LECOMTE**, GRAD, Pdt  
[benoit\\_lecomte@hotmail.com](mailto:benoit_lecomte@hotmail.com)  
[www.grad-s.net](http://www.grad-s.net)

**El hadji Babacar SAMB**, Uniterra / CNCR  
[elhadjibabacarsamb@gmail.com](mailto:elhadjibabacarsamb@gmail.com)

(1) *Merci de trouver ici un lien vers quelques photos pour agrémenter ce sujet :*  
<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.10206238570636068&type=1&l=0d52403adb>

(2) *Merci de trouver ici un lien vers ce Groupe Facebook de Veille sur les usages :*  
<https://www.facebook.com/groups/266247966827080>